



Gabarit Règle – 335 x 50 mm

Règle publicitaire personnalisable :

un support de communication personnalisé et un cadeau publicitaire de haute qualité.

Un bout arrondi avec perforation pour accrochage ou suspension, autre extrémité rectangulaire. Echelle millimétrée de 0 à 30 centimètres.

Imprimez et personnalisez ces règles publicitaires à l'image de votre entreprise. Un objet publicitaire du quotidien utile et pratique pour communiquer directement sur le bureau de votre client ! Disponible en matière plastique PVC et en aluminium composite, avec un vernis sélectif en option.

Pour réussir vos impressions, utilisez les gabarits proposés au téléchargement sur le site par votre imprimeur.

Attention à la zone de bords perdus !

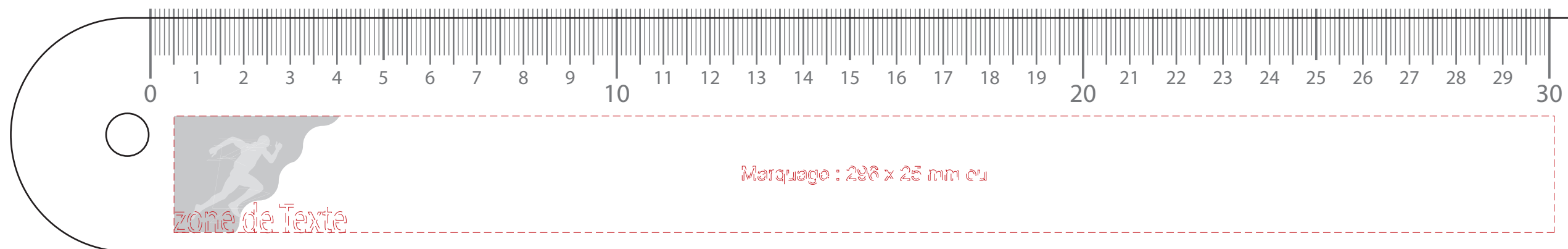
Lorsque l'impression, un visuel, une illustration, arrive jusqu'au bord du papier il est impératif de prévoir des bords perdus de 5 mm nécessaires pour les écarts lors de la coupe de vos imprimés.

Préparez l'impression de vos documents
avec les gabarits S'Print for print
www.sprint-for-print.com

Utilisation du Gabarit S'print for print

Le gabarit à utiliser est en page 2.
Ce fichier s'ouvre avec Illustrator
ou Photoshop. Il peut être importé
facilement dans la plupart des logiciels.

Votre composition doit être réalisée
sur un calque différent que celui du gabarit.





0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

Marquage : 296 x 25 mm cu

zone de Texte